



## Prix Real 2025

10<sup>ème</sup> édition

### Dossier de présentation

**Le prix Real est organisé par la librairie l'ange bleu à Périgny (Loir et Cher) en partenariat avec Morgane Vasta (médiatrice en littérature jeunesse), Caroline Faye (libraire jeunesse), les écoles, les collèges, les lycées, les établissements d'enseignement supérieur, les médiathèques, les bibliothèques et les éditeurs**

Périgny, le 8 septembre 2025

Librairie l'ange bleu - Le Coudray - 41100 Périgny

courriel : [librairiangebleu@orange.fr](mailto:librairiangebleu@orange.fr)

Site du Prix Real : [www.prixreal.com](http://www.prixreal.com)

site livre papier : [www.librairiangebleu.com](http://www.librairiangebleu.com)

site livre numérique : <http://numerique.librairiangebleu.com>

Le prix REAL est un prix littéraire qui distingue un roman de vie.

Il est destiné aux lecteurs de 9 à 25 ans. Il en est à sa dixième édition.

## **I – Objectifs**

### **1/ Orienter les lecteurs de romans de vie vers la découverte de romans de qualité**

Ces romans racontent des « histoires de vie » et mélangent :

- L'humour
- L'amour
- Le drame
- Le social

Ils sont ancrés dans notre monde, notre quotidien et peuvent prendre la forme d'une biographie ou d'un journal intime.

Ce sont des romans-miroirs, des romans forts qui vont à la rencontre de l'altérité. Ils sont sur le versant des fictions réalistes, avec des personnages à la psychologie élaborée et des questionnements propres à la jeunesse.

Quelques exemples :

- John Green « nos étoiles contraires »  
<http://www.mediabasepro.com/detaillivre.php?gencod=9782092543030>
- Clémentine Beauvais « les Petites Reines »  
<http://www.mediabasepro.com/detaillivre.php?gencod=9782848657684>
- Susin Nielsen "On est tous faits de molécules" <http://www.mediabasepro.com/detaillivre.php?gencod=9782330039332>

La sélection des romans de vie qui concourent au prix permet d'orienter les lectures vers des romans dont le style, l'histoire, les personnages et les dialogues sont particulièrement exigeants.

### **2/ Amener les amateurs de romans de vie à fréquenter les BCD, les Centres de Documentation et d'information (CDI) ainsi que les bibliothèques et médiathèques**

Les animateurs de ce prix dans les établissements sont les professeurs des écoles, les professeurs documentalistes, ou les bibliothécaires. L'ensemble de l'animation se réalise en leur sein :

- Transmission de l'information
- Lecture ou prêt des ouvrages
- Centralisation des fiches de lecture
- Echanges
- Vote

### **3/ Permettre aux participants d'acquérir un statut de lecteur de littérature**

Il y a un avant et un après la participation à un prix littéraire. Cette participation permet aux participants :

- d'émettre un avis structuré sur chaque ouvrage lu,
- d'améliorer leur expression orale et d'apprendre à convaincre les autres jurés lors des échanges et débats sur les ouvrages sélectionnés,
- d'avoir confiance en eux,
- d'être valorisés de participer à l'élection d'un prix littéraire international,
- d'être reconnu par les adultes.

### **4/ Mettre en place ou compléter un fonds de « romans de vie »**

Les 5 titres acquis par l'établissement peuvent débiter ou compléter un fonds de romans de vie.

Les cycles les plus appréciés par les lecteurs pourront ensuite être suivis.

### **5/ Organiser d'autres animations autour du prix et établir des partenariats avec d'autres établissements**

Les **animations autour du prix** peuvent prendre la forme de : club lecture, exposition, défi lecture, émission radio, blog, journal, ateliers critique/dessin, venue animateur, visite librairie spécialisé, participation festival, ... (cf. détails page 6)

Le **partenariat avec d'autres établissements** participants peut prendre la forme d'organisation commune de la venue d'animateur, du vote final avec débat préalable, etc ...

La librairie l'ange bleu mettra à la disposition des établissements participants les coordonnées d'établissements proches qui organisent également le prix.

## **II – Coût et financement**

### **Coût**

Les frais de participation au prix se limitent, pour une année entière d'animation, au coût d'achat des ouvrages.

Les ouvrages sont facturés au prix public de vente moins 9% de remise pour les établissements situés en France. Les frais de port sont en sus.

Le coût de la sélection est de 57,51 € pour les 9/10 ans, 73,98 € pour les 11/14 ans, 78,44 € pour les 15/18 ans et 80,44 € pour les 18/25 ans. Les frais de port sont de 11,95 € pour les 9/10, 15/18 et 18/25 ans et de 17,40 € pour les 11/14 ans.

Pour les DOM, les COM le coût de la sélection est respectivement d'environ 54,51 € pour les 9/10 ans, 70,13 € pour les 11/14 ans, 74,35 € pour les 15/18 ans et 76,25 € pour les 18/25 ans, les frais de port respectivement pour les DOM et les COM de 40,95 € et de 58,90 € pour les 11/14 ans et de 27,25 € et 35,25 € pour les autres sélections.

Pour les pays étrangers de 63,20 € pour les 9/10 ans, 81,30 € pour les 11/14 ans, de 86,20 € pour les 15/18 ans et de 88,40 € pour les 18/25 ans, les frais de port au tarif du colissimo international.

### **Financement**

Pour les **établissements scolaires et les établissements supérieurs**, le financement se fait à partir de leur budget d'achat d'ouvrages ou à travers le Foyer socio-éducatif (FSE) et la Maison des lycéens (MDL) associations que l'on trouve au sein des établissements publics locaux d'enseignement.

Les **médiathèques** qui passent un marché public pour l'achat de leurs ouvrages, peuvent se réserver la possibilité de faire appel à un autre fournisseur si une dérogation au principe d'exclusivité est clairement indiquée dans les clauses contractuelles de l'accord-cadre. Il faut l'avoir prévu avant de lancer le marché.

Si ce n'est pas le cas, elles peuvent financer leur participation au prix sur la ligne budgétaire « animation » ou « actions culturelles », qui n'est pas soumise à marché public. C'est ce que font beaucoup de bibliothèques et médiathèques qui participent à nos prix.

## **III – Organisation du prix**

### **Jury**

Jeunes lecteurs de 9 à 25 ans.

### **Sélection**

Le choix des romans de vie appelés à concourir est fait par Morgane Vasta, médiatrice en littérature jeunesse, pour les catégories 11/14 et 15/18 ans, et Caroline Faye, libraire jeunesse, pour les catégories 9/10 et 18/25 ans, sur les titres dont le premier tome est paru entre le 1<sup>er</sup> septembre 2023 et le 31 août 2024 en France parmi les maisons d'édition suivantes :

- 404 éditions
- Actes Sud junior
- Akata
- Albin Michel Jeunesse
- Alice
- Amaterre
- Anne Carrière
- Arlea
- Au diable Vauvert
- Balivernes
- Bayard jeunesse
- Bragelonne
- Castelmor
- Casterman
- Courtes et longues
- Decrescenzo
- Des Grandes Personnes
- Didier Jeunesse
- Ecole des Loisirs
- Flammarion Jeunesse
- Fleurus

- Gallimard Jeunesse
- Gautier-Languereau
- Genevrier
- Glénat Jeunesse
- Grasset Jeunesse
- Gründ Jeunesse
- Gulf Stream
- Hachette Jeunesse
- Hatier
- Helium
- Hongfei Cultures
- Hugo & Cie
- J'ai lu Jeunesse
- La Joie de lire
- La Martinière Jeunesse
- Le Muscadier
- Little Urban
- Macha
- Magnard Jeunesse
- Maison Eliza
- Mango jeunesse
- Marathon
- Michel Lafon
- Milan
- Monsieur Toussaint Louverture
- Nathan Jeunesse
- Ofelbe
- Oskar
- Philippe Auzou
- Pika
- Pocket Jeunesse
- Poulpe Fictions
- Pourquoi pas ?
- Rageot
- Robert Laffont Jeunesse
- Rouergue
- Rue du Monde
- Sarbacane
- Scrineo
- Seuil Jeunesse
- Slalom
- Stock
- Syros
- Talents Hauts
- Thierry Magnier
- XO Edition

La sélection se compose de 5 titres pour chaque catégorie d'âge.

Un concours de critique, de dessin et vidéo sont proposés en option aux établissements participants au prix :

## **Concours de critique**

Le règlement du concours est affiché dans l'établissement (cf. ci-après).

L'objectif est de rédiger une critique argumentée d'un ouvrage de la sélection.

## **Concours de dessin**

Le règlement du concours est affiché dans l'établissement (cf. ci-après).

Quatre dessins sont retenus, un niveau école (9-10 ans), un niveau collège (11-14 ans), un niveau lycée (15-18 ans) et un niveau étude supérieure (18-25 ans).

Ces dessins servent d'illustration à l'affiche de l'édition suivante.

## **Concours vidéo**

Le règlement du concours est affiché dans l'établissement (cf. ci-après).

L'objectif est de réaliser une bande-annonce de deux minutes maximum présentant un des titres de la sélection.

Les films pourront prendre la forme de témoignages, de reportages, de fictions, d'animations, etc.

Le groupe de jeunes intéressés peut constituer un club vidéo.

## **Inscription et lancement**

Sur son compte, l'animateur du prix trouvera, dès son inscription :

- la liste des titres sélectionnés,
- les résumés,
- la fiche de lecture,
- l'affiche,
- le jeu de création de personnage,
- le jeu de fan fiction,
- les conseils de rédaction de critique

Les lecteurs intéressés sont invités par voie d'affiche à s'inscrire au prix directement auprès des responsables de l'école, du CDI ou de la bibliothèque. Un même lecteur ne peut s'inscrire à la fois auprès de son établissement scolaire et de sa bibliothèque.

## **Lecture**

Chaque inscrit est incité par l'animateur du prix à remplir une fiche de lecture par ouvrage. [Cela doit avoir un caractère ludique](#). C'est un document où s'exprime le participant qui lui servira à classer ses impressions, de pense-bête pour les échanges en cours d'année et lors du vote final. Un cahier de lecture peut contenir ses fiches ainsi que d'autres informations et comptes rendus d'événements ayant trait au prix.

Un [deuxième jeu](#) sera mis à la disposition des animateurs une fois la lecture bien engagée, afin de maintenir, si besoin, la motivation de lecture.

### **Animations liées au prix**

Afin de donner la pleine mesure de cette animation, nous conseillons de créer un club de lecture ou club « Real » qui se réunira à date régulière tout au long de l'année. Ces réunions peuvent prendre la forme d'un « goûter littéraire ».

L'organisation du prix littéraire dans un établissement peut donner l'idée de lancer des animations autour du prix :

- Défi lecture,
- Emission de radio ou article dans le journal local
- Rédaction articles Blog ou journal de l'établissement,
- Atelier rédaction de critiques,
- Atelier dessin avec professeur d'arts plastiques,
- Création d'une exposition des dessins du concours,
- Solliciter les jeunes pour suggérer des titres pour développer le fond des romans de vie,
- Faire venir un animateur spécialisé sur les romans de vie - conférence, atelier d'écriture. Voir notre plaquette animation,
- Rencontre avec autres établissements participants,
- Visite de librairie,
- Participation à un festival ou un salon jeunesse.

Des romans, des chèques lire ou bons d'achat peuvent récompenser les participants qui se sont particulièrement investis dans une ou l'autre de ces animations.

### **Vote**

Voter est une bonne éducation à la citoyenneté !

Pour pouvoir voter, il faut avoir lu au moins trois ouvrages :

- Les participants qui ont lu 3 ouvrages ont droit à 1 voix
- Les participants qui ont lu 4 ouvrages ont droit à 2 voix
- Les participants qui ont lu 5 ouvrages ont droit à 3 voix

Le vote est réalisé à l'école, au CDI ou à la bibliothèque à bulletin secret à l'issue d'un débat qui permet l'expression de chacun et son résultat est à télécharger sur *le compte*.

[Un modèle de bulletin et une urne à monter](#) seront fournis par la librairie l'ange bleu.

[Les animateurs seront appelés, s'ils le souhaitent, à voter.](#) Leur vote sera compté à part des jeunes jurés.

### **Remise des prix**

La remise des prix a lieu lors d'une cérémonie organisée à Paris en présence des éditeurs et des auteurs.

Les professeurs des écoles, les professeurs documentalistes et les bibliothécaires de chaque établissement participant sont invités à venir<sup>1</sup> avec le nombre de jurés de leur choix.

Si le déplacement n'est pas possible, il est proposé d'organiser une petite cérémonie en interne, à l'occasion du vote par exemple. C'est l'occasion de mettre en avant les jurés auprès des autres professeurs ou collègues bibliothécaires et direction de l'établissement.

[Un diplôme personnalisé, téléchargeable sur le site du prix](#), pourra être remis à chaque votant au prix.

## **II - Communication**

Une campagne de communication grand public est prévue à travers l'envoi de deux communiqués de presse (lancement, résultat) et la mise à disposition d'un dossier de presse.

Médias visés :

- médias régionaux (PQR, télévision, radio)
- médias nationaux spécialisés de vie
- médias nationaux spécialisés « livre »
- rubrique livre autres médias nationaux

---

<sup>1</sup> Les frais de déplacement sont à la charge de l'établissement.



### III - Calendrier

dates	Ce que doit faire la librairie	Ce que doit faire l'établissement
à partir du 5 septembre 2024	Accès à la liste des titres sélectionnés, fiche de lecture, affiche, jeu de création de personnage et de fan fiction et aux conseils de rédaction de critique	inscription au Prix en ligne sur le site internet et lancement des concours de dessin, critique et vidéo
A partir du 24 septembre 2024	Accès aux résumés et à la bibliographie	
à partir du 8 octobre 2024	envoi des livres	
à partir d'octobre 2024	envoi de la facture	
D'octobre 2024 à avril 2025		lecture par les lecteurs inscrits et lancement des animations liées au prix
10 janvier 2025		date limite de saisie de la liste des inscrits sur l'espace personnel du site internet
14 mars 2025		date limite de saisie des dessins, des vidéos et des critiques sur l'espace personnel du site internet
Du 10 mars au 4 avril 2025		vote individuel organisé dans chaque établissement
4 avril 2025 à minuit		Date limite de saisie des votes, titre par titre, sur l'espace personnel du site internet et de réponse à l'invitation à la remise des prix
Mardi 13 mai 2025	remise des prix à Paris et inscription des résultats sur le site internet	

# Prix Real 2025

## Concours de critique

# Règlement

### L'objectif

Ecrire une critique argumentée sur un des ouvrages de la sélection (positive ou négative).

### Les conditions de participation

Ce concours est ouvert uniquement aux participants au prix littéraire Real. Les candidats s'inscrivent au CDI ou à la bibliothèque.

### Moyens

La critique ne doit pas résumer l'histoire.

Elle devra être rédigée sur une page A5 (21 cm x 14,8 cm), taille de police 12, interligne de 1, maximum de 1 200 signes (espaces compris). L'écriture manuscrite est proscrite.

Chaque candidat remettra une seule critique au professeur, au CDI ou à la bibliothèque.

### Dépôt des critiques

Les critiques devront être déposées sur l'espace personnel du site internet du prix Real [www.prixreal.com](http://www.prixreal.com) avant le 14 mars 2025 minuit, par l'animateur dans son espace personnel.

### Prix, jury et sélection

Une première sélection écarte tous les textes qui ne répondent pas au règlement ainsi que ceux dont la qualité littéraire est jugée insuffisante. C'est sur cette sélection, mise en ligne à partir d'avril 2025, que les membres du jury composé de libraires et d'éditeurs votent.

Quatre prix sont attribués : Un prix niveau école (9-10 ans), un prix niveau collège (11-14 ans), un prix niveau lycée (15-18 ans) et un prix niveau enseignement supérieur (15-25 ans).

Les récompenses : diffusion de la critique sur le site + bon d'achat de livres d'une valeur de 30 euros + invitation à la remise du prix Real à Paris.

\* les frais de déplacement sont pris en charge par la librairie l'ange bleu au départ de la France métropolitaine

# Prix Real 2025

## Concours de dessin

### Règlement

Ce concours est ouvert uniquement aux participants du prix littéraire Real.

Les dessins lauréats du concours servent d'illustration aux affiches du prix Real 2025.

Quatre prix sont attribués :

- Le prix niveau école (9-10 ans) : illustration de l'affiche Real 2025 + bon d'achat de livres d'une valeur de 30 euros + invitation à la remise du prix Real à Paris\*
- Le prix niveau collège (11-14 ans) : illustration de l'affiche Real 2025 + bon d'achat de livres d'une valeur de 30 euros + invitation à la remise du prix Real à Paris\*
- Le prix niveau lycée (15-18 ans) : illustration de l'affiche Real 2025 + bon d'achat d'une valeur de 30 euros+ invitation à la remise du prix Real à Paris\*
- Le prix niveau enseignement supérieur (18-25 ans) : illustration de l'affiche Real 2025 + bon d'achat d'une valeur de 30 euros+ invitation à la remise du prix Real à Paris\*

Les candidats s'inscrivent auprès du professeur, au CDI ou à la bibliothèque.

Chaque candidat remettra un seul dessin au CDI ou à la bibliothèque.

Le dessin, de **format portrait A4 en couleur**, devra être une œuvre de création, sans aide de logiciels informatiques, ayant trait au roman de vie et/ou au prix Real. Toute copie/plagiat d'une œuvre existante sera écartée sans information préalable ni justification.

Chaque dessin devra être scanné en format jpeg par le CDI ou la bibliothèque et saisi dans l'espace personnel du site internet du prix Real [www.prixreal.com](http://www.prixreal.com).

Date limite d'envoi des dessins : 14 mars 2025.

Une première sélection écarte tous les dessins qui ne répondent pas au règlement ainsi que ceux dont la qualité graphique est jugée insuffisante. C'est sur cette sélection, mise en ligne à partir du 1<sup>er</sup> avril 2025, que les membres du jury composé de libraires et d'éditeurs votent.

\* les frais de déplacement sont pris en charge par la librairie l'ange bleu au départ de la France

## Prix Real 2025

### Concours de bande-annonce vidéo

## Règlement

#### L'objectif

Réaliser une bande-annonce de moins de deux minutes sur un des titres du prix Real.

La bande annonce doit donner l'envie de lire le roman choisi.

Les films pourront prendre la forme de témoignages, de reportages, de fictions, d'animations, etc.

#### Les conditions de participation

Ce concours est ouvert uniquement aux participants au prix littéraire Real. Les candidats s'inscrivent au CDI ou à la bibliothèque.

Les participants peuvent concourir seuls ou en équipe. Une même personne ne peut se porter candidate à la fois seule et en équipe.

Les vidéos doivent être illustrées et sonorisées avec des éléments dont la provenance est clairement affichée (cf. fiche conseils ci-après).

#### Matériel autorisé et contraintes techniques

Tout matériel est autorisé, les participants ont donc la possibilité de tourner leur vidéo à l'aide de téléphones portables, caméras ou appareils photos. La vidéo ne doit pas dépasser 2 minutes (hors générique).

Ne pas oublier d'optimiser l'encodage et la compression pour faciliter la projection sur grand écran du film.

#### Dépôt des vidéos

Les vidéos devront être déposées sur les plateformes [Youtube](https://www.youtube.com) et le lien ainsi créé, saisi dans l'espace personnel du site internet du prix Real [www.prixreal.com](http://www.prixreal.com) avant le 14 mars 2025 minuit.

#### Prix, jury et sélection

Une première sélection écarte toutes les vidéos qui ne répondent pas au règlement ainsi que ceux dont la qualité cinématographique est jugée insuffisante. C'est sur cette sélection, mise en ligne à partir d'avril 2025, que les membres du jury composé de professionnels du cinéma, de libraires et d'éditeurs votent.

Quatre prix sont attribués : Un prix niveau école (9-10 ans), un prix niveau collège (11-14 ans), un prix niveau lycée (15-18 ans) et un prix niveau enseignement supérieur (15-25 ans).

Les récompenses : diffusion de la vidéo sur le site Real + bon d'achat de livres d'une valeur de 60 euros + 2 films en format DVD + invitation à la remise du prix Real à Paris\*.

\* pour le lauréat ou le représentant de l'équipe lauréate au départ de la France métropolitaine

# Concours de vidéo (suite)

## Conseils techniques

### Écriture du scénario

Cliquer sur <http://ecolecinevideo.free.fr/Ecriture/scenario.html>

### Réalisation

Cliquer sur <http://passeursdimages.premiersplans.org/telechargements/realiser-un-court-metrage.pdf>

Pense-bête du tournage : <http://www.f3-frivaud.ch/vitrine/documents/module3/reportage/Conseils%20tech.%20tourn.htm>

Que faire avec sa caméra de poche ? - <http://upopi.ciclic.fr/transmettre/parcours-pedagogiques/que-faire-avec-sa-camera-de-poche>

### Post-production

#### Organiser le montage

C'est lui qui crée l'ambiance, donne le rythme et raconte l'histoire finale.

Avant de procéder au montage, il faut sélectionner les plans et les séquences préférées qui racontent le mieux l'histoire.

Garder les rushes (c'est-à-dire tous les plans tournés), ils pourront toujours être utiles pour raccorder deux scènes ou combler des vides.

Au moment de passer au montage, utiliser le scénario ou le storyboard de départ pour ne pas perdre le fil.

#### Logiciel gratuit pour aider à monter la vidéo

Deux logiciels gratuits pourront aider à monter la vidéo :

- Sur PC (Windows) : [Movie Maker](#)
- Sur Mac (Mac os x) : [iMovie](#)

### Cinéma d'animation

Initiation au cinéma d'animation - <http://upopi.ciclic.fr/transmettre/parcours-pedagogiques/initiation-au-cinema-d-animation>

# Concours de vidéo (suite)

## Trouver de la musique libre de droit

Il y a quelques règles qu'on ne peut contourner. Il n'est pas autorisé d'utiliser librement sans autorisation et gratuitement les créations musicales. Mais, il existe des musiques gratuites et libres de droit (attention, libre de droit ne veut pas dire gratuit) :

- [musicscreen.be](http://musicscreen.be)
- [auboutdufil.com](http://auboutdufil.com)
- [jamendo](http://jamendo)
- [dogmazic](http://dogmazic)
- [Club Linux Atomic](http://Club Linux Atomic)

## Bruitage

[universal-soundbank.com](http://universal-soundbank.com) est un site qui met à votre disposition gratuitement des effets sonores et bruitages (bruits humains, d'animaux, ambiances, etc.) libres de droit.

## Les autorisations préalables

### Faire participer des amis à la vidéo

Lorsque l'on filme une personne ou un lieu, il faut des autorisations de droit à l'image (cf. doc ci-après). Chaque lieu ou individu a une image protégée : on ne peut donc pas représenter quelqu'un ou quelque chose sans autorisation, même pour un film amateur.

### Obtenir une autorisation de filmer dans un lieu public

Pour filmer dans un lieu public, contacter la mairie ou le commissariat de la ville. Pour filmer dans un lieu privé, il faut l'autorisation du propriétaire.

Pour en savoir plus : <http://www.apprendre-le-cinema.fr/demander-une-autorisation-de-tournage>

Une fois obtenues, garder précieusement ces autorisations. Elles pourront être demandées plus tard.

## Lexique du cinéma

Cliquer sur <http://devenir-realisateur.com/lexique/>

# Concours de vidéo (suite)

Demande d'autorisation d'utilisation de l'image d'une personne au sein d'un film

Je soussigné(e) :

Demeurant :

Autorise ..... à utiliser et diffuser à titre gratuit et non exclusif mon image et ma prestation réalisée à .....le ..... pour les besoins de la réalisation d'un film intitulé «.....» d'une durée respective de ..... minutes sur support internet et de leur exploitation sur tout support.

Le film ci-dessus mentionné a vocation à faire l'objet de représentations publiques et de reproductions.

La représentation publique du film précité comporte notamment la communication de l'œuvre au public par internet.

Cette autorisation est valable pour toute la durée de l'exploitation du film.

Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_  
en deux exemplaires

Signature

# Lauréats Prix Real

## Année 2016

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	<b>Génération mur</b>	Hervé Mestron	Bulles de Savon
jeunes adultes	<b>Aristote et Dante découvrent les secrets de l'univers</b>	Benjamin Alire Saenz	Pocket Jeunesse

## Année 2017

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	<b>La fée de Verdun</b>	Philippe Nessmann	Flammarion
	<b>Comment j'ai écrit un roman sans m'en rendre compte</b>	Annet Huizing	Syros
jeunes adultes	<b>Dis-moi si tu souris</b>	Eric Lindtrom	Nathan

## Année 2018

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	<b>I invade you</b>	Sarah Turoche-Dromery et Nils Barrellon	Thierry Magnier
jeunes adultes	<b>Les optimistes meurent en premier</b>	Susin Nielsen	Hélium

## Année 2019

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	<b>Six contre un</b>	Cécile Alix	Magnard
jeunes adultes	<b>Uppercut</b>	Ahmed Kalouaz	Rouergue



## Année 2020

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	<b>Les mots d'Hélio</b>	Nancy Guilbert, Yael Hassan et Sophie Ledesma	Magnard
jeunes adultes	<b>21 printemps comme un million d'années</b>	Camille Brissot	Syros

## Année 2021

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	<b>De l'autre côté du pont</b>	Padma Venkatraman	Ecole des Loisirs
jeunes adultes	<b>Je veux manger ton pancréas t.1</b>	Yoru Sumino	Pika roman

## Année 2022

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	<b>LE COURAGE D'AMAL</b>	SAEED, AISHA	SEUIL JEUNESSE
jeunes adultes	<b>PLEIN GRIS</b>	BRUNET, MARION	POCKET JEUNESSE

## Année 2023

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans ex-aequo	<b>MON CHEVAL DE BATAILLE</b>	PESSIN, DELPHINE	DIDIER JEUNESSE
11/14 ans ex-aequo	<b>LA VERITE SUR CE QU'IL Y A DANS MA TETE</b>	PIERRAT-PAJOT, LUCIE ; CALFAPIETRA, LUCIA	AUZOU
jeunes adultes	<b>AMANDE</b>	WON-PYUNG, SOHN	POCKET JEUNESSE

## Année 2024

<b>Catégorie</b>	<b>Titre</b>	<b>Auteurs</b>	<b>éditeurs</b>
11/14 ans	<b>MA VIE 4 ETOILES</b>	SUMNER, JAMIE	TALENTS HAUTS
jeunes adultes	<b>LE CHANT DU BOIS</b>	BOULIC, MARIE ; ROBIN, HELOISE	THIERRY MAGNIER